



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

OSNABRÜCK

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vorstellung eBusiness-Lotse Osnabrück

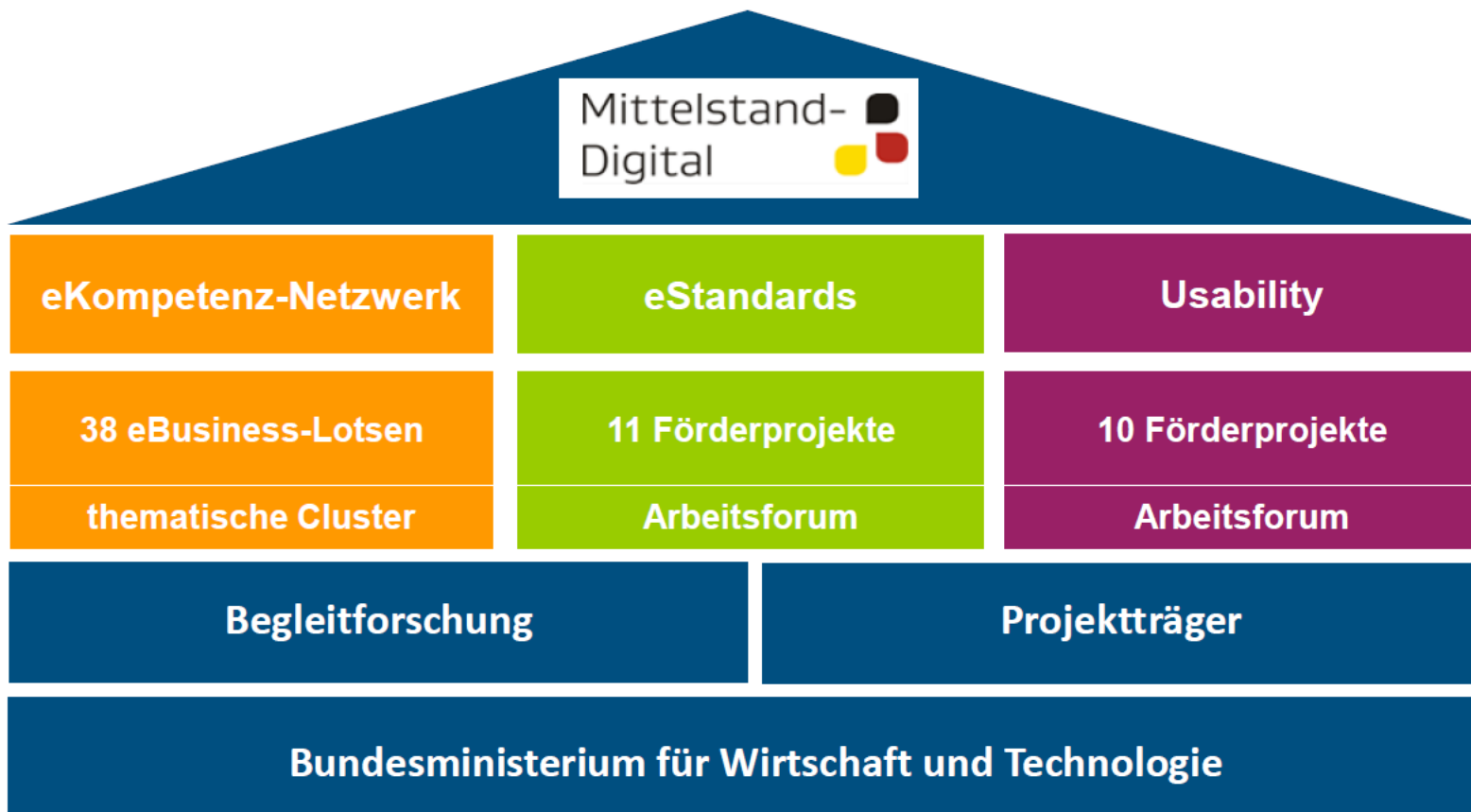
15. April 2015

Uwe Salm

Science to Business GmbH – Hochschule Osnabrück



Der Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital





eKompetenz-Netzwerk

- Ziel: neutrale Unterstützung von Unternehmen
- 2012 ins Leben gerufen
- bundesweit 40 regionale Kompetenzzentren
- Angesiedelt bei Kammern, Wirtschafts-
- Förderungseinrichtungen, Hochschulen usw.





eBusiness – Lotse Osnabrück

Träger:

- Science to Business GmbH - Hochschule Osnabrück
- Universität Osnabrück
- Hochschule Osnabrück

Kooperationspartner:

- ecoservice GmbH
- iuk Unternehmensnetzwerk Osnabrück e.V.
- IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim
- Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
- Gründerhaus Osnabrück.Osnabrücker Land
- WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH
- WIGOS Wirtschaftsförderungsgesellschaft Osnabrücker Land mbH



Unsere Angebote

- gezielte **Informationen**:
Checklisten, Leitfäden, Studien, Dienstleisterdatenbanken usw.
- individuelle **kostenfreie Gespräche** und Workshops:
als Starthilfe zur Problembewältigung
bei der Einführung und Nutzung der jeweiligen eBusiness-Lösung
- **Veranstaltungen**:
zielgruppen- und themenspezifische Informationsveranstaltungen, Schulungen,
Expertenrunden usw.
- Individuelle und kostenlose **Homepagebewertung**



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

OSNABRÜCK

Mittelstand-
Digital



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Grundlagen zur Erstellung und dem Relaunch einer Homepage



Agenda

- Vorüberlegungen
- Umsetzung
- Handlungsempfehlung
- Kosten



Vorüberlegungen

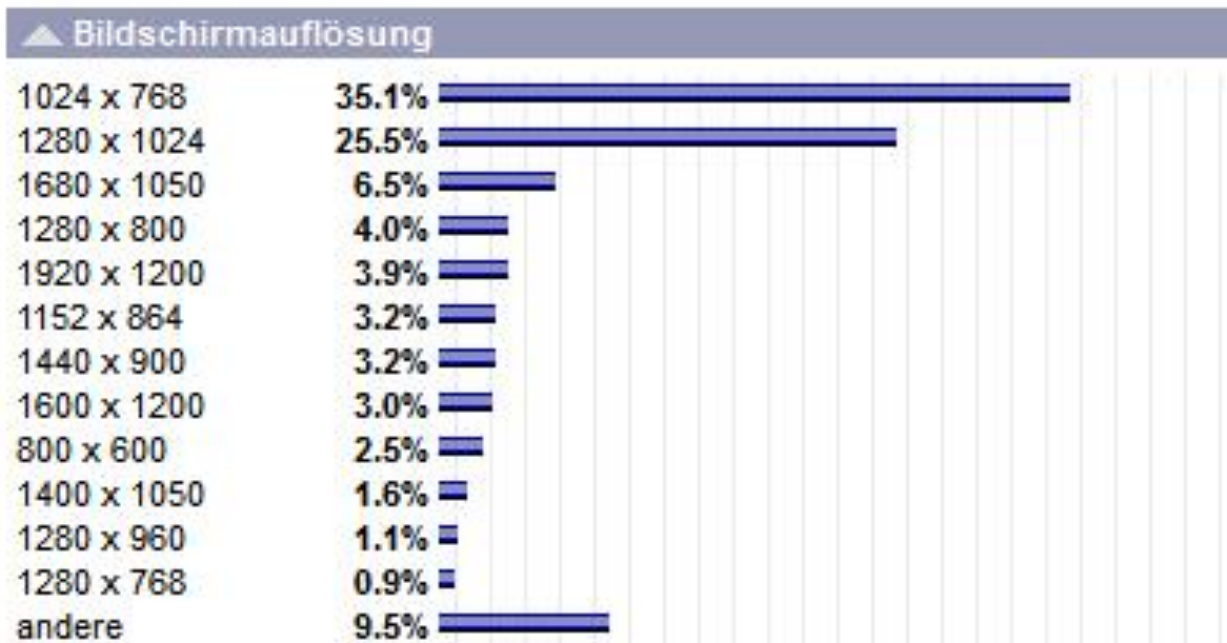
Gestaltung

- Erwartungen der Zielgruppe im Auge behalten
- Verlinkung zielführend und korrekt (3 Klicks)
- Eindeutige Menüführung
- Textgestaltung für das Internet (Lesbarkeit, Länge, Suchmaschinen)
- Größe und Qualität von Fotos und Multimedia-Dateien
- Farbauswahl
- Druck- und Speicherfähigkeit von Informationen
- Eyecatcher
- Bildschirmauflösung



Vorüberlegungen

Bildschirmauflösung



Quelle: www.webhits.de



Vorüberlegungen

Technologie

- Standards im Internet beachten (Programmierung)
- Browser-Optimierung (Verbreitung, Versionen)
- Ladezeiten berücksichtigen
- Plugins sparsam einsetzen
- Evtl. barrierefreie Gestaltung (Variable Schriftgröße, Alt-Tags für Bilder usw.)



Vorüberlegungen

Mobile Internet-Nutzung

Nutze ich häufig / gelegentlich



Basis: 53.983 Fälle (Unique User) / Darstellung der TOP 12 von 33 abgefragten Inhalten und Funktionen
Quelle: AGOF mobile facts 2014-IV, Angaben in %



Umsetzung

Selber machen

1. Programmieren
2. Web-Baukästen
3. Web-Editoren
4. Blogs

Dienstleister

1. Statische Internet-Seiten
2. Verwendung eines Programms zur Verwaltung der Inhalte (Content Management System)



Umsetzung

1. Statische Internet-Seiten

- Einzelne Seiten werden erstellt und auf den Internet-Server hochgeladen
- Kein Zugriff auf Datenbanken



Umsetzung

1. Statische Internet-Seiten

Vorteile:

- Geringe Kosten für die Erstellung
- Geringer Aufwand
- Schnelle Umsetzung
- Kurze Ladezeiten
- Suchmaschinenfreundlich



Umsetzung

1. Statische Internet-Seiten

Nachteile:

- Umständliche Pflege
- Nur für "Visitenkarten" im Internet geeignet
- Keine Trennung von Design und Inhalt
- Geringe Flexibilität



Umsetzung

2. Verwendung eines Programms zur Verwaltung der Inhalte (Content Management System, CMS)

- CMS: Software zur Erstellung und Verwaltung von Webseiten
- Rechtevergabe
- Auswahl aus sogenannten Templates
- Datenbankgestützt



Umsetzung

2. Verwendung eines Programms zur Verwaltung der Inhalte (Content Management System, CMS)

Vorteile:

- einfache Erstellung und Bearbeitung von Inhalten
- Mehrbenutzerbetrieb
- Keine Programmierkenntnisse notwendig
- strenge Trennung von Inhalt und Design
- Zusätzliche Funktionen integriert (z.B. Suche, zeitliche Steuerung, Druckversion)
- Zusätzliche Module möglich, z.B. Anbindung Shopsystem, Newsletter
- Durchgängiges Design
- Einhaltung von Standards
- Optimierung für Suchmaschinen



Umsetzung

2. Verwendung eines Programms zur Verwaltung der Inhalte (Content Management System, CMS)

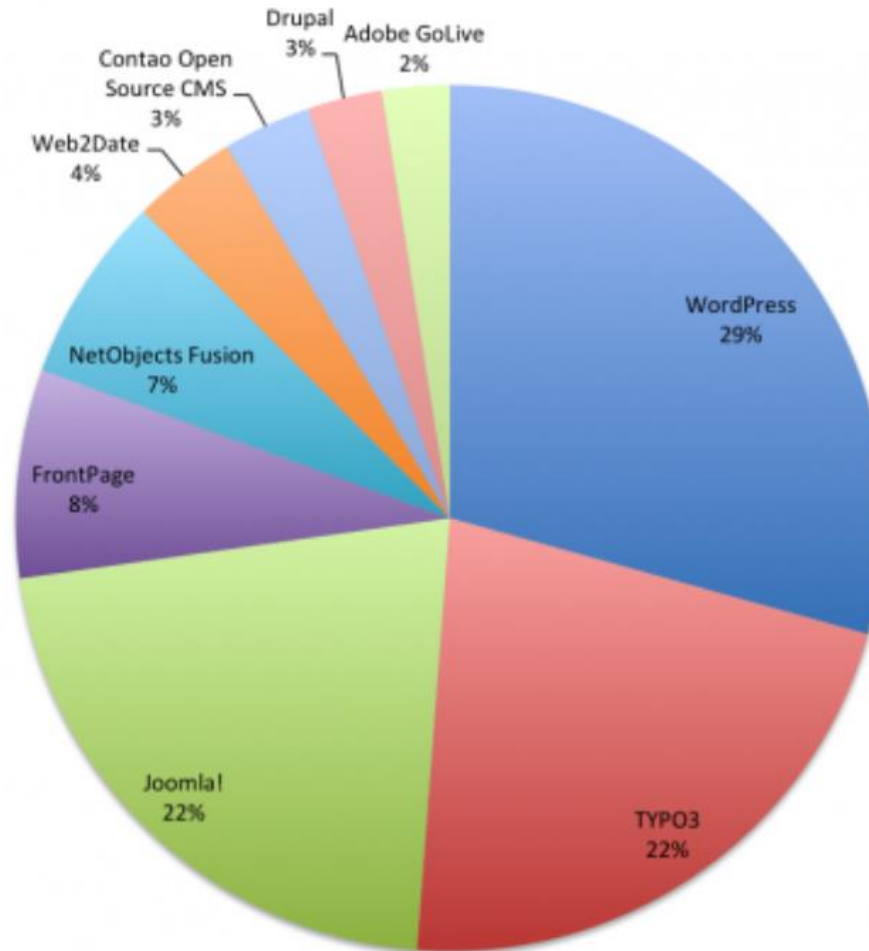
Nachteile:

- Höhere Anfangskosten (Auswahl, Vorlagenerstellung, usw.)
- Regelmäßige Pflege (Updates) notwendig
- Aufwändige Installation
- Besondere Anforderungen an den Internet-Server
- Ggf. Schulung notwendig



Umsetzung

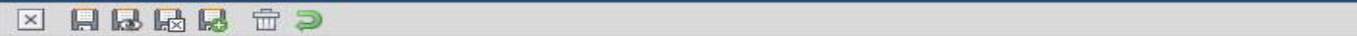
Nutzungsverteilung CMS



Quelle: CMScrawler



- p180604
 - ROOT
 - Startseite
 - Über uns
 - Der eBusiness-Lotse Osnabrück
 - Unser Angebot
 - Service für Multiplikatoren
 - Cluster Nord
 - eBusiness-Lotse Bremen
 - eBusiness-Lotse Hannover
 - eBusiness-Lotse Hamburg
 - eBusiness-Lotse Kiel
 - eBusiness-Lotse Lingen
 - eBusiness-Lotse Lübeck
 - eBusiness-Lotse Schwerin
 - Das Netzwerk
 - Themen
 - ERP und Prozesse
 - Kundenbeziehungsmanagement
 - Wissensmanagement
 - News
 - News-Details
 - Termine
 - Termin-Details
 - Downloads
 - Links
 - Kontakt
 - FooterNav
 - Impressum
 - Datensatzsammlung
 - Termine
 - News
 - Typoscript-Templates



Nachrichten "Internet für Einsteigerinnen und Einsteiger" auf Seite "Termine" bearbeiten

- Allgemein
- Spezial
- Medien
- Kategorien & Beziehungen
- Zugriff

Verbergen:

Typ:

Titel:

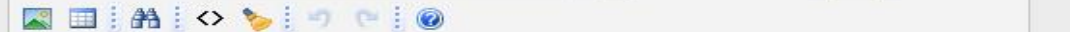
Untertitel:

Text:

Blockstil:

Textstil:

B I x₂ x² Absatz



Die eigene Homepage ist für Unternehmen, Handwerksbetriebe, Existenzgründer oder Freiberufler unverzichtbar geworden. Mit einem professionellen Onlineauftritt können Sie Ihre hochwertigen Dienstleistungen präsentieren und neue Kunden gewinnen. Bei der Planung und Erstellung der Homepage sind jedoch einige Aspekte zu berücksichtigen: Welche Bedeutung hat das Internet für Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe? Welche technischen Möglichkeiten zur Erstellung einer Homepage gibt es? Und wie wird Ihre Homepage gefunden?

Diese und weitere Fragen beantworten wir im Rahmen unserer neutralen Informationsveranstaltung. Zu Beginn gibt Nicola Illing vom eBusiness-Lotsen



p180604

- ROOT
 - Startseite
 - Über uns
 - Der eBusiness-Lotse Osnabrück
 - Unser Angebot
 - Service für Multiplikatoren
 - Cluster Nord
 - eBusiness-Lotse Bremen
 - eBusiness-Lotse Hannover
 - eBusiness-Lotse Hamburg
 - eBusiness-Lotse Kiel
 - eBusiness-Lotse Lingen
 - eBusiness-Lotse Lübeck
 - eBusiness-Lotse Schwerin
 - Das Netzwerk
 - Themen
 - ERP und Prozesse
 - Kundenbeziehungsmanagement
 - Wissensmanagement
 - News
 - News-Details
 - Termine
 - Termin-Details
 - Downloads
 - Links
 - Kontakt
 - FooterNav
 - Impressum
 - Datensatzsammlung
 - Termine
 - News
 - Typoscript-Templates

Nachrichten "Internet für Einsteigerinnen und Einsteiger" auf Seite "Termine" bearbeiten

Allgemein **Spezial** Medien Kategorien & Beziehungen Zugriff

Datum/Zeit:
17:00 23-9-2013

Archivdatum:
24-9-2013

Autor:
Uwe Salm
E-Mail:
u.salm@wt-os.de

Stichworte (kommagetrennt):

Sprache:
Standard

Zweite Optionspalette anzeigen



Handlungsempfehlung

- Domainname auswählen und registrieren
- Material zusammenstellen (Texte, Grafiken usw.)
- Wettbewerbsanalyse
- Erstellung des Lastenhefts
- Einholen und Vergleich von Angeboten bei Dienstleistern (ggf. bei spezialisierten Dienstleistern)
- Vorauswahl der Dienstleister
- Endauswahl inkl. Präsentation
- Auftragserteilung
- Testbetrieb
- Ggf. Schulung
- Live-Betrieb
- ...



Handlungsempfehlung

Fixkosten

- Entwurf und Erstellung ab ca. 1000 Euro
- Juristische Prüfung ab ca. 450 Euro

Laufende Kosten

- Domainname, Speicherplatz ca. 5 - 50 Euro monatlich
- Softwarelizenzen, z.B. Shopsystem ca. 50 - 200 Euro jährlich
- Verschlüsselung über SSL ca. 120 - 150 Euro jährlich
- Marketing, z.B. bei Google ca. 200 - 400 Euro monatlich



Weitere Informationen

Leitfaden „Website-Gestaltung für kleine und mittlere Unternehmen“

<http://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/PDF/website-gestaltung-fuer-kmu-leitfaden,property=pdf>





Weitere Informationen

Leitfaden "Rechtssichere Internetseiten"

<http://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/PDF/rechtssichere-internetseiten-2013-pdf,property=pdf>





Kontakt

eBusiness – Lotse Osnabrück
c/o Hochschule Osnabrück
Science to Business GmbH
Albert-Einstein-Str. 1
49076 Osnabrück

Tel.: 0541 - 969 3062

Fax: 0541 - 969 3641

E-Mail: u.salm@wt-os.de

www.ebusiness-lotse-osnabrueck.de

www.mittelstand-digital.de

